MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Arquidiocese de Goiânia

Elaboração da Marca
Ana Paula Mota – Designer e Especialista em Comunicação

Elaboração do Texto
Ana Paula Mota

Revisão
Jane Greco

MARCA

Apresentação 5
Elementos referenciais 6
Elementos da composição 7
Malha construtiva 8
Tipografia 9
Paleta de cores 10
Negativo, positivo e escala de cinza 11
Versão horizontal 12
Versão vertical 13
Versão reduzida 14
Usos incorretos 15

Este manual apresenta, documenta e normatiza a utilização da identidade visual da **Arquidiocese de Goiânia.**

É fundamental respeitar os critérios básicos de aplicação aqui estabelecidos, em todas as formas de comunicação, mantendo características de unidade, legibilidade e destaque.



Arquidiocese de Goiânia

Muitos membros, um só corpo.

Para o desenvolvimento do Símbolo o que compõe o logotipo da Arquidiocese de Goiânia foram utilizados dois elementos referênciais.

Projeto arquitetônico da nova Catedral



Anéis que representam a Santíssima Trindade



A composição geral agrega vários traços que representam, em seu conjunto final, elementos da identidade visual da Arquidiocese de Goiânia.

1. Os círculos vazados e entrelaçados simbolizam a Santíssima Trindade, um único Deus: Pai, Filho e Espírito Santo. Da unidade das pessoas divinas provém a unidade da Igreja de Jesus Cristo, que no Símbolo confessamos una, santa, católica e apostólica. Esta Igreja subsiste na Igreja Católica governada pelo sucessor de Pedro e pelos bispos em comunhão com ele (cf. LG 8). Na Arquidiocese de Goiânia, o arcebispo é sinal dessa unidade e confirma os fiéis na comunhão da mesma fé.

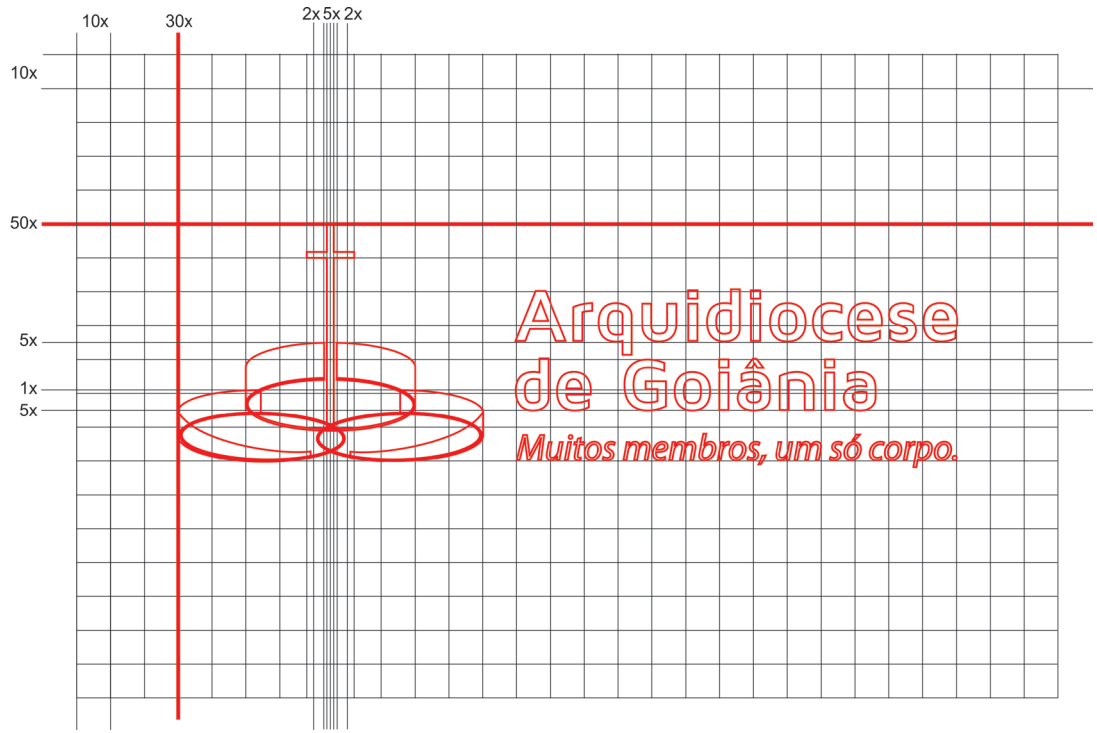
2. A Nova Catedral, com sua nave circular, convida ao eterno a partir das realidades temporais. A Igreja qualifica a vida das pessoas e da sociedade, comprometendo a todos na dinâmica da caridade que deve circular pelas veias do Corpo Místico de Cristo. A caridade jamais aliena, ao contrário, resgata a pessoa das dinâmicas menores do egoísmo.

3. A empena azul remete nova Catedral de Goiânia, dedicada à Santíssima Trindade. O templo fala da Igreja mãe, acolhedora, com suas portas abertas. Nela o amor do Pai por cada pessoa humana se mostra presente e percorre a história, incluindo - por Cristo, com Cristo, em Cristo - na sua vida divina.
O edifício da Catedral indica a descida do Filho de Deus, assumindo a condição humana e a morte de cruz; indica também a “descida” do Pai que, de braços abertos, cuida dos seus filhos por meio de seus divinos missionários: o Filho e o Espírito Santo.

4. A cruz, no centro da logomarca, se destaca pela cor. Representa a centralidade de Cristo, que comunica a salvação aos que nele creem. Ele é Senhor e Redentor, fundamento de toda esperança cristã. A cruz tem uma evidência gloriosa – dourada. Indica a glória da vida nova que Cristo compartilha com seus discípulos missionários.

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de seus elementos. Para a sua reprodução fiel deve ser utilizado o diagrama abaixo no qual a retícula de quadrados orienta a construção e espacejamento do símbolo. Com ele, pode-se estabelecer um quadrado padrão e assim criar uma estrutura para a construção de todos os diagramas da identidade.

19x30 módulos - Cada módulo é composto por 10x. A linha vermelha em destaque marca a área de segurança.



Maven Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.

Myriad Pro Itálico

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.

A família tipográfica deve expressar, através do seu desenho, os conceitos que definem a marca. Portanto, o uso da tipografia adequada é imprescindível ao projeto, pois cumpre um papel relevante que, além de garantir a legibilidade, faz uma ligação com a comunicação, em que a mensagem é passada de forma clara e correta.

A tipografia utilizada no nome, **ARQUIDIOCESE DE GOIÂNIA,** é a Maven Pro Bold, que apresenta característica moderna e ao mesmo tempo formal, tendo em sua composição arredondamento na angulação o que a torna harmônica com os elemento que compõem o símbolo. Os espaçamento do *kerning* torna a tipografia legível: mesmo de uma distância maior consegue-se o entendimento do que está escrito.

Para o *slogan*, **Muitos membros, um só corpo,** foi pensado a Myriad Pro Itálico, que possui uma suavidade em relação à tipografia principal, auxiliando na hierarquização da informação e que também possui caracteres cujos ângulos são retos dando harmonia em relação aos outros elementos.

A cor é um artifício visual muito importante e, sendo assim, deve se harmonizar com a mensagem que será transmitida pela Identidade Visual da Instituição.

A variação tonal do azul é uma referência a cor do céu, pátria definitiva de todos os que creem.

Na cruz, símbolo cristão que representa Jesus Cristo, utilizou-se o dourado, cor que tem o significado teológico da dignidade real, profética e sacerdotal.

A fidelidade no uso da paleta é fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa. Segue a tabela de cores a ser aplicada, dependendo da peça e do material a ser utilizado.

Arquidiocese de Goiânia

Muitos membros, um só corpo.

PANTONE 70-2-7 C
C=100 M=87 Y=18 K=41
R=7 G=39 B=115

PANTONE 78-1-5 C
C=100 M=76 Y=15 K=4
R=6 G=78 B=166

PANTONE 7510 C
C=22 M=46 Y=100 K=3
R=184 G=142 B=65

O uso das assinaturas em escala de cinza, negativo, positivo e em é voltado para peças promocionais e de comunicação institucional, em situações que não permitam a reprodução colorida.







Preferencialmente, deve ser usada na versão horizontal da marca contendo símbolo e tipo juntos.



Arquidiocese de Goiânia

Muitos membros, um só corpo.

Apesar de se dar prioridade à versão horizontal, que dá uma fluidez melhor ao símbolo, é necessário que a marca seja flexível. Assim sendo, é possível à aplicação da marca em outra estrutura, a vertical.



Arquidiocese de Goiânia

Muitos membros, um só corpo.

A redução demasiada de qualquer marca dificulta sua leitura e seu reconhecimento. Por isso, foi determinado o limite máximo de redução garantindo assim sua aplicação. Recomendamos como limite de redução da marca da Arquidiocese de Goiânia as medidas abaixo. Sua redução além desse limite compromete a legibilidade da marca. Para fundos usando a cor institucional, indicamos o seguinte modelo:

1,2 cm



A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. A baixo apresentamos alguns exemplos de erros que podem ocorrer e devem ser evitados.



Muitos membros, um só corpo.

Arquidiocese
de Goiânia

Muitos membros, um só corpo.